
La production imprimée

Étapes sommaires
d'un projet imprimé papier.

par Daniel Labrecque
www.daniellabrecque.com
Novembre 2004

Du concept initial jusqu'à l'impression sur un support donné une foule d'intervenants sont en cause. Le présent document se veut une présentation sommaire des étapes de la chaîne graphique et logistique menant à la production d'un document imprimé.

La production imprimée

Étapes sommaires
d'un projet imprimé papier.

Intervenants :

Client
Stratèges
Chargé de compte
Directeur artistique
Chargé de projet

Avant-projet

Définition des besoins du client en vue de produire une maquette.
On discute des objectifs à atteindre, du budget ainsi que les délais.

Intervenants :

Directeur artistique
Chargé de compte
Chargé de projet
Photographe
Illustrateur
Rédacteur
Infographiste sénior

Ideation, création d'une maquette.

Brainstorming, production de maquettes intermédiaires à l'interne.
Révision et réalisation de la maquette finale.
Intervenants :

Intervenants :

Directeur artistique
Chargé de compte
Chargé de projet

Présentation au client

Présentation de la maquette retenue. Présentation d'un budget détaillé. Discussion des changements requis pour corriger le tir si nécessaire.

Intervenants :

Directeur artistique
Chargé de projet
Photographe
Illustrateur
Rédacteur
Numériseur
Retoucheur
Infographiste

La production

Une fois le concept et le budget approuvé par le client. Tous les intervenants sont coordonnés par le chargé de projet et s'activent à la production d'un document prêt-à-photographier (PAP). Comme son nom l'indique, le travail était autrefois photographié en vue de produire les plaques d'impression. Aujourd'hui, on peut passer directement à l'étape des plaques à partir d'un fichier informatique. Dans les deux cas, le matériel remis doit être impeccable puisqu'il devient onéreux de faire des changements à partir de cet instant.

Liste des tâches générales. (certaines tâches s'accomplissent en parallèle)

- | | |
|-------------------------|------------------|
| - Rédaction | - Shooting photo |
| - Illustrations | - Numérisation |
| - Retouche | - Infographie |
| - Montage typographique | - Mise en page |
| - Relecture | |

La production imprimée

Étapes sommaires
d'un projet imprimé papier.

Intervenants :

Imprimeur
Infographiste sénior à l'interne
(peut tout faire sauf l'imposition
d'un livre)
Technicien de prépresse
ou
Imprimeur
Numériseur
Technicien de prépresse

La préimpression

Étape importante. Aucun faux pas.
Vérification de la conformité des fichiers informatique selon les
spécifications techniques de l'imprimeur.
On doit tenir compte de la résolution des images selon le type de
trame, de la couverture d'encre maximale, du gain de presse, de la
couleur du papier, des marges marges perdues ainsi que de l'im-
position des pages sur les différentes feuilles d'impression.
Préparation des épreuves couleur (procédé analogique "films" ou
numérique "jet d'encre..."). Corrections si nécessaire. Production
des plaques d'impression (procédé analogique "films" ou
numérique "Direct to plate").

Intervenants :

Imprimeur
Pressier
Client
Directeur artistique
Chargé de compte
Chargé de projet

L'impression

A partir du moment où les plaques sont produites. Il ne suffit plus
qu'à les mettre en place sur la presse. Ensuite vient l'étape de la
mise en train. On ajoute l'encre. On fait des tests de densité de
couleur et de registre. On compare le résultat avec les épreuves
couleur. On peut encore corriger certaines erreurs de densité ou
calibration (teintes de peau, opacité, etc.).

L'approbation doit se faire par une personne responsable et métic-
uleuse. Idéalement par le client et le directeur artistique ou le
chargé de projet.

Une fois sur presse les changements coûtent cher. Une fois le tra-
vail approuvé, pressier lavera les têtes d'impression avant de
lancer le tirage final à haute vitesse. Un temps d'attente minimum
est nécessaire afin d'assécher l'encre avant de passer aux étapes
suivantes.

Viennent ensuite les opérations comme l'embossage, le laminage,
l'application de certains vernis, la découpe, la perforation, le
pliage, l'assemblage, le brochage, le collage, l'encartage selon les
options choisies.

Emballage et livraison au client.